

ARGENTINA Reserva

Glatstein, Javier Eduardo - Rosano, María Laura - Sappia, Mariano José
Uanini de la Serna, Constanza - Zunino, Rodrigo

✳ Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba

Con motivo de nuestro Proyecto Final de la carrera realizaremos un emprendimiento propio que consideramos de utilidad para la ciudad de Córdoba, llamado "Argentina Reserva", cuyo objetivo será principalmente permitir realizar reservas en restaurantes desde una aplicación web brindando además soporte a dispositivos móviles.

Origen

Muchas veces nos ocurrió que llamamos a determinado lugar para realizar una reserva, con todo organizado, y no hay lugar para ese día o el restaurante no abre, y hay que buscar otro o ponerse a pensar una nueva fecha, lo que conlleva pérdida de tiempo, impaciencia, re-planificación, etc.

Propuesta

Argentina Reserva simplificará esto:

- Dispondrá de todos los horarios de cualquier restaurante, pudiendo consultar lo que se desee, sin depender de una persona detrás del teléfono.
- Permitirá encontrar de manera rápida y ágil el restaurante que más se ajuste a las preferencias del usuario.
- Cada sección de un restaurante brindará información de contacto y sus servicios y mostrará la carta del mismo, posibilitando conocer los platos que se ofrece.
- Se podrán realizar comentarios y valorar cada restaurante luego de haber asistido a una reserva, ayudando así a otros usuarios a mejorar su elección.

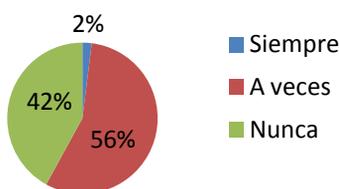
MODELO DE NEGOCIO



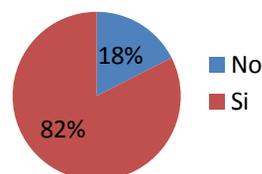
Investigación de mercado

- Encuestas realizadas en Abril de 2013
- Restaurantes:
 - Barrios encuestados: General Paz, Nueva Córdoba y Cerro de las Rosas.
 - **Objetivo:** Evaluar la utilidad que le resultaría a los restaurantes a nivel publicidad y comodidad para manejar sus reservas.
- Posibles usuarios:
 - Modalidad electrónica.
 - 100 encuestados.
 - **Objetivo:** Medir el uso que los usuarios le darían a la aplicación.

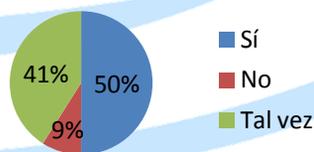
¿Realiza reservas en locales gastronómicos?



¿Realizaría una reserva por Internet?



¿Reservaría si obtuviera algún beneficio?



Conclusión

Luego de realizar las encuestas a restaurantes y posibles clientes, y de haber investigado productos similares, concluimos que existe una demanda latente que nuestro producto puede satisfacer, al no existir uno que lo haga actualmente en nuestra ciudad.

Además existen personas que, de acuerdo a lo encuestado, harían uso de nuestro servicio, por lo que resultaría de utilidad para muchos, al permitirles ahorrar tiempo reservando desde cualquier lugar y en todo momento.